



VOLTA AO

NOVO

***Dicas para elaboração
do Plano de Ação***

DICAS PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

O objetivo desse material é consolidar algumas reflexões feitas pelo time do Instituto Ayrton Senna a partir da leitura dos Planos de Ações elaborados por diversas redes para multiplicação do conteúdo ofertado pelo Volta ao Novo. Elas podem apoiar as redes que ainda não concretizaram suas propostas na elaboração dos seus planos e, para aquelas que já o fizeram, podem contribuir para o seu aprimoramento.

O conteúdo não pretende ser exaustivo nem definitivo. São, em sua maior parte, perguntas propostas para a reflexão dos técnicos que estiveram conosco nessa iniciativa e que, agora, terão a tarefa de multiplicar nas suas redes o que compartilhamos até aqui.

Bom trabalho!





Reflexões iniciais

Ao revisar o plano de ação, ou iniciar o planejamento, considere algumas reflexões importantes:

1.

Como o trabalho de desenvolvimento de competências socioemocionais contribui para institucionalizar a **política de educação integral prevista na BNCC**?

2.

Como o programa Volta ao Novo pode se relacionar com o desenvolvimento da **política de educação integral na sua rede ou outras políticas já existentes**?

3.

O Plano de Ação elaborado (ou em elaboração) no âmbito do programa Volta ao Novo se articula às políticas/ações já em curso na sua rede? Quais articulações são possíveis?

4.

O que é preciso considerar para apoiar a rede no desenvolvimento (execução) do Plano de Ação?

Estratégias para aprimoramento do Plano de Ação

1. Identificar e utilizar estrategicamente os recursos. Por exemplo:

- Profissionais e conhecimentos já presentes na equipe
- Outras equipes da secretaria (equipes de comunicação e psicólogos)

2. Promover trocas de experiências:

- Dialogar entre pares e entre diferentes equipes
- Conhecer os Planos de Ação dos outros estados
- Conversar com os representantes do Volta ao Novo de estados com características de desafios semelhantes ou diferentes da realidade da rede

3. Buscar a articulação do Plano de Ação com programas e ações da rede:

- Ações relacionadas à implementação da BNCC
- Ações para o plano de retomada das aulas presenciais
- Agendas de formação já previstas na rede
- Outras iniciativas que estão em curso

4. Promover ações de comunicação e divulgação, que sensibilizem e engajem os envolvidos e o público alvo:

- Comunicações via página web da secretaria, para um público mais amplo
- Comunicações para as escolas e educadores envolvidos

Dicas para cada um dos tópicos sugeridos no Plano de Ação

1. Descreva o objetivo considerando o SMART* (S: específico; M: mensurável; A: atingível; R: realizável; T: temporal)

*Apresentado no módulo 3 de autogestão [[disponível nesse link](#)]

- **Exemplo 1 de objetivo SMART:** Desenvolver e implementar uma jornada formativa sobre o desenvolvimento de competências socioemocionais para 100% dos educadores da rede estadual, via formação presencial e/ou a distância, entre outubro e dezembro de 2020, para acolher, orientar e mobilizar os profissionais após um período intenso vivido durante a pandemia.

2. Considere qual(is) público(s) deseja atingir com o Plano de Ação

- Quem são os educadores da sua rede?
- Estão sendo considerados outros atores além de gestores > coordenadores > professores?
- O Plano de Ação tem condições de atingir todos os públicos esperados?

3. Levante os recursos que estão disponíveis na rede para alcançar o público do Plano de Ação

- Recursos tecnológicos e midiáticos (EaD, videoconferência, moodle, Facebook, YouTube, página web da secretaria, Google Classroom)
- Infraestrutura (equipamentos e materiais)
- Recursos humanos e financeiros

4. Considere quem serão os atores envolvidos no Plano de Ação

- Quem serão os responsáveis pela ação?
- Quem participará de cada etapa do Plano de Ação?
- Os responsáveis e participantes têm tempo disponível para participar das ações? Será necessária alguma articulação para garantir a participação?

5. Reflita sobre a expectativa de implementação (início e término) do Plano de Ação. Sugestões:

- Curto prazo: dentro de 2020
- Médio prazo: até 1º semestre de 2021
- Longo prazo: após o 1º semestre de 2021

6. Considere quais são os resultados esperados e como mensurá-los, por exemplo:

- Quantidade de profissionais presentes/formados – *forma de acompanhamento*: número de educadores que participaram nas formações via web ou cumpriram o percurso via EaD.
- Percepção dos técnicos da rede sobre a qualidade do conteúdo e das formações – *forma de acompanhamento*: acompanhamento por questionários online.

institutoayrtonsenna.org.br
